

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo quyết định số 300 ngày 18 tháng 3 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội.)

<b>Tên chương trình</b>	:	CÔNG NGHỆ THỜI TRANG
<b>Trình độ đào tạo</b>	:	ĐẠI HỌC
<b>Ngành đào tạo</b>	:	THIẾT KẾ THỜI TRANG
<b>Mã số</b>	:	7210404
<b>Loại hình đào tạo</b>	:	CHÍNH QUY

### 1. Mục tiêu đào tạo

#### 1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo cử nhân thiết kế thời trang phát triển toàn diện về đức, trí, thể, mỹ; có trách nhiệm với xã hội, niềm say mê nghề nghiệp; nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội; có kiến thức chuyên sâu về thiết kế thời trang; khả năng kết hợp tính sáng tạo nghệ thuật và ứng dụng thực tế trong sản xuất và kinh doanh thời trang, đủ năng lực chuyên môn của nhà thiết kế thời trang; kỹ năng thực hiện các công việc phức tạp trong ngành thiết kế thời trang; khả năng quản lý sản xuất hàng thời trang; có tư duy làm việc độc lập, khả năng tự bổ sung kiến thức, kỹ năng theo yêu cầu của công việc, khả năng tiếp tục học ở trình độ cao hơn.

#### 1.2. Mục tiêu cụ thể

- Vận dụng những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin, khoa học tự nhiên, xã hội vào quản lý sản xuất hàng thời trang;

- Vận dụng kiến thức về vật liệu dệt may, thiết bị may, nhân trắc học, mỹ thuật trang phục, hình họa, thiết kế trang phục để sáng tác, thiết kế, cắt may sản phẩm thời trang;

- Thực hiện tốt những kỹ năng chuyên sâu của ngành thiết kế thời trang; có kỹ năng phân tích, tổng hợp và sử dụng những thành tựu mới về công nghệ thời trang để giải quyết một số tình huống phức tạp, thường xuyên xảy ra trong quản lý sản xuất hàng thời trang.

### 2. Chuẩn đầu ra

#### 2.1. Yêu cầu về kiến thức

- Vận dụng được:

+ Những nguyên lý của Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, khoa học tự nhiên - khoa học xã hội, tin học, ngoại ngữ để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp;

+ Các kiến thức về nhân trắc học, mỹ thuật trang phục, lịch sử thời trang, vẽ mỹ thuật, hình họa, cơ sở văn hóa Việt nam, cơ sở thẩm mỹ, vật liệu dệt may, kỹ thuật thay đổi bề mặt vải, thiết kế mẫu trang phục, kỹ thuật may sản phẩm để sáng

tác và cắt may bộ sưu tập thời trang phù hợp với xu hướng thời trang và thị hiếu của khách hàng;

+ Các kiến thức chuyên ngành thiết kế thời trang để giải quyết các tình huống phức tạp thường gặp trong quá trình sáng tác, thiết kế, cắt, may, hoàn thiện sản phẩm, quản lý sản xuất hàng thời trang.

- Vận dụng sáng tạo:

+ Các kiến thức tin học chuyên ngành để thiết kế mẫu thời trang, xây dựng tài liệu kỹ thuật sản phẩm thời trang, làm bộ sưu tập hình ảnh, đồ họa thời trang;

+ Các kiến thức tiếng Anh để giao tiếp với khách hàng, nghiên cứu xu hướng thời trang, đọc, hiểu tài liệu chuyên ngành.

- Phân tích được:

+ Đặc điểm, cấu tạo, tính chất và mối liên hệ của nguyên phụ liệu may phù hợp với sản phẩm may thời trang;

+ Các yếu tố mỹ thuật, các nguyên tắc trong thiết kế mỹ thuật trang phục, các mối quan hệ hình nền trong mỹ thuật ứng dụng, xu hướng thời trang, đặc điểm hình thái cơ thể người trong thiết kế thời trang, những tác động tâm - sinh lý của màu sắc đối với con người;

+ Cấu trúc, phương pháp may của các loại sản phẩm từ đơn giản đến phức tạp;

+ Quy trình sáng tác mẫu thời trang, thiết kế mẫu, thiết kế mẫu thời trang trên manocanh, quy trình sản xuất sản phẩm thời trang.

## **2.2. Yêu cầu về kỹ năng**

- Khai thác yếu tố văn hóa để thiết kế các sản phẩm nhằm giữ gìn và phát huy truyền thống dân tộc;

- Sáng tác được các bộ sưu tập thời trang theo ý tưởng, theo chủ đề phù hợp với xu hướng thời trang, nhu cầu của thị trường;

- Lựa chọn được các loại nguyên phụ liệu, màu sắc phù hợp với các kiểu trang phục, đối tượng sử dụng;

- Thiết kế, cắt may được các loại sản phẩm, bộ sưu tập thời trang theo đúng ý tưởng, phù hợp với đặc điểm cơ thể người, đạt yêu cầu về thẩm mỹ và kỹ thuật;

- Kiểm tra được chất lượng sản phẩm thời trang;

- Sử dụng được các phần mềm đồ họa ứng dụng, phần mềm thiết kế thời trang;

- Sử dụng được máy may 1 kim, 2 kim, vắt sổ, máy thừa khuyết đầu bằng, đính cúc, đính bọ, cỡ gá trong sản xuất hàng thời trang;

- Trang điểm, chụp hình được bộ sưu tập thời trang;

- Xử lý được một số tình huống phức tạp thường xảy ra trong quá trình sáng tác mẫu, thiết kế mẫu, cắt may bộ sưu tập thời trang, quản lý sản xuất hàng thời trang;

- Tin học: Soạn thảo được tài liệu kỹ thuật của mã hàng thời trang, soạn bài thuyết trình, báo cáo, đồ án trên máy vi tính. Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Thông tư 03/2014/TT-BTTTT ban hành 11/3/2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông;

- Tiếng Anh: Đọc hiểu tài liệu chuyên ngành thiết kế thời trang; giao tiếp với khách hàng để xử lý các tình huống thông thường trong sản xuất hàng thời trang; viết được các báo cáo, thư điện tử đơn giản liên quan đến chuyên môn. Đạt chuẩn đầu ra bậc 3 khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc Việt Nam theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

### **2.3. Yêu cầu về thái độ**

- Tin tưởng vào khả năng khởi nghiệp thành công trong lĩnh vực thời trang;
- Nhận thức được vai trò, trách nhiệm của người làm thiết kế thời trang đối với sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp thời trang Việt Nam;
- Sáng tạo và trung thực trong thiết kế thời trang;
- Có ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong công nghiệp, có tinh thần hợp tác, làm việc độc lập và làm việc theo nhóm; chịu được áp lực cao trong công việc;
- Có ý thức tự học tập nâng cao trình độ chuyên môn, cập nhật công nghệ mới.

### **2.4. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp**

#### **- Đảm nhận được các công việc:**

- + Sáng tác mẫu;
- + Thiết kế mẫu;
- + May mẫu;
- + Quản lý sản xuất hàng thời trang;
- + Tư vấn, bán hàng thời trang;
- + Stylist;
- + Kiểm tra chất lượng sản phẩm hàng thời trang;
- + Trưng bày sản phẩm may mặc tại cửa hàng thời trang.

#### **- Có thể làm được các công việc:**

- + Kết hợp với các bộ phận tổ chức trình diễn thời trang;
- + Làm bộ sưu tập hình ảnh (fashion catalogue);
- + Quản lý thương hiệu thời trang;
- + Kinh doanh thời trang;
- + Nghiên cứu xu hướng thời trang.

### **2.5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường**

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể tiếp tục học tập nâng cao trình độ ở bậc sau đại học hoặc học tập chuyên sâu một số lĩnh vực chuyên ngành khác như: Marketing thời trang; Merchandiser; Triển khai sản xuất hàng ODM, OBM.