TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI

**PHIẾU ĐIỀU TRA**

**DOANH NGHIỆP CÓ SỬ DỤNG SINH VIÊN**

**NGÀNH MARKETING SAU TỐT NGHIỆP**

Để nâng cao hơn nữa chất lượng đào tạo nhằm đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế, xin Quý Doanh nghiệp vui lòng cho ý kiến của mình bằng việc trả lời một số câu hỏi trong phiếu điều tra dưới đây.

*Những thông tin thu thập được qua phiếu điều tra này chỉ dùng vào mục đích nghiên cứu phát triển ngành đào tạo, không dùng vào bất cứ mục đích nào khác.*

**I. Thông tin về người đánh giá**

1. Họ và tên:…………………………………………………………………………
2. Vị trí công tác:……………..…………… Chức vụ: …………..…………………
3. Điện thoại:………………………………. Email:…………………………..…….
4. Tên doanh nghiệp: ………………………………………………………………
5. Địa chỉ:……………………………………………………………………………

**II. Nội dung điều tra**

***1. Doanh nghiệp đánh giá như thế nào về trình độ, về kỹ năng thực hành nghề của sinh viên ngành Marketing:***

Rất hài lòng Hài lòng Bình thường

Không hài lòng Rất không hài lòng

***2. So với yêu cầu của doanh nghiệp, sinh viên ngành Marketing đã:***

Đáp ứng được hoàn toàn

Đáp ứng được phần lớn song vẫn phải cần đào tạo, bồi dưỡng lại

Đáp ứng ở mức độ trung bình

Đáp ứng được rất ít yêu cầu của doanh nghiệp

Không đáp ứng được yêu cầu

***3. So với các cơ sở đào tạo khác, chất lượng sinh viên ngành Marketing trình độ cao đẳng của nhà trường:***

Tốt hơn nhiều Tốt hơn Như nhau

Kém hơn Kém hơn nhiều

***4. Xin cho biết đánh giá của doanh nghiệp về các kiến thức sau trong chương trình đào tạo ngành Marketing của nhà trường:***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kiến thức** | **Ý kiến của doanh nghiệp về mức độ cần thiết** | | | **Mức độ đáp ứng của sinh viên (%)** | |
| ***Rất cần thiết*** | ***Cần thiết*** | ***Không cần thiết*** | ***Đáp ứng*** | ***Chưa đáp ứng*** |
| Kinh tế vi mô |  |  |  |  |  |
| Kinh tế vĩ mô |  |  |  |  |  |
| Marketing căn bản |  |  |  |  |  |
| Nguyên lý kế toán |  |  |  |  |  |
| Nguyên lý thống kê |  |  |  |  |  |
| Thị trường chứng khoán |  |  |  |  |  |
| Quản trị học |  |  |  |  |  |
| Nghiệp vụ ngoại thương |  |  |  |  |  |
| Nghiên cứu marketing |  |  |  |  |  |
| Marketing quốc tế |  |  |  |  |  |
| Quản lý chất lượng |  |  |  |  |  |
| Quản trị doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| Thống kê kinh doanh |  |  |  |  |  |
| Quản trị tài chính |  |  |  |  |  |
| Giao tiếp và đàm phán trong kinh doanh |  |  |  |  |  |
| Nghệ thuật bán hàng |  |  |  |  |  |
| Quản trị marketing |  |  |  |  |  |
| Quản trị bán hàng |  |  |  |  |  |
| Quản trị giá trong doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| Quản trị kênh phân phối |  |  |  |  |  |
| Quản trị sản xuất và tác nghiệp |  |  |  |  |  |
| Phân tích hoạt động kinh doanh |  |  |  |  |  |

***5. Xin cho biết đánh giá của doanh nghiệp về các kỹ năng sau trong chương trình đào tạo ngành Marketing của nhà trường:***

| **Kỹ năng** | **Ý kiến của doanh nghiệp về mức độ cần thiết** | | | **Mức độ đáp ứng của sinh viên (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Rất cần thiết*** | ***Cần thiết*** | ***Không cần thiết*** | ***Đáp ứng*** | ***Chưa đáp ứng*** |
| 1. Xây dựng và tổ chức thực hiện các chiến lược và kế hoạch marketing. Lập kế hoạch, tổ chức thực hiện quá trình tiêu thụ sản phẩm (chiến lược và kế hoạch kinh doanh) |  |  |  |  |  |
| 2. Thực hiện các nghiên cứu marketing: nghiên cứu thị trường, hành vi người tiêu dùng, nghiên cứu sản phẩm, quá trình phân phối |  |  |  |  |  |
| 3. Tổ chức và quản lý hệ thống thông tin marketing phục vụ việc ra quyết định kinh doanh |  |  |  |  |  |
| 4. Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới và quản lý sản phẩm trên thị trường |  |  |  |  |  |
| 5. Xây dựng và quản lý thương hiệu sản phẩm |  |  |  |  |  |
| 6. Định giá, xây dựng và thực hiện các chiến lược về giá |  |  |  |  |  |
| 7. Tổ chức và quản lý hệ thống tiêu thụ sản phẩm |  |  |  |  |  |
| 8. Tổ chức và quản lý lực lượng bán hàng của doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| 9. Xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình quảng cáo, khuyến mại, quan hệ công chúng |  |  |  |  |  |

***6. Xin cho biết đánh giá của doanh nghiệp về các kỹ năng mềm của sinh viên ngành Marketing của nhà trường:***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kỹ năng mềm** | **Ý kiến của doanh nghiệp về mức độ cần thiết** | | | **Mức độ đáp ứng của sinh viên (%)** | |
| ***Rất cần thiết*** | ***Cần thiết*** | ***Không cần thiết*** | ***Đáp ứng*** | ***Chưa đáp ứng*** |
| Kỹ năng làm việc độc lập |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng làm việc nhóm |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng giao tiếp |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng thuyết trình, thuyết phục |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng sáng tạo, đổi mới |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng thích nghi sự thay đổi |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng giải quyết vấn đề |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng quản lý thời gian |  |  |  |  |  |

***7. Để đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp, quá trình đào tạo sinh viên ngành Marketing của nhà trường cần cải tiến gì?***

....................................................................................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

***Xin chân thành cảm ơn sự hợp tác hết sức quý báu của Quý doanh nghiệp!***