TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI

**PHIẾU ĐIỀU TRA**

**DOANH NGHIỆP CÓ SỬ DỤNG SINH VIÊN**

**NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH SAU TỐT NGHIỆP**

Để nâng cao hơn nữa chất lượng đào tạo nhằm đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế, xin Quý Doanh nghiệp vui lòng cho ý kiến của mình bằng việc trả lời một số câu hỏi trong phiếu điều tra dưới đây.

*Những thông tin thu thập được qua phiếu điều tra này chỉ dùng vào mục đích nghiên cứu phát triển ngành đào tạo, không dùng vào bất cứ mục đích nào khác.*

**I. Thông tin về người đánh giá**

1. Họ và tên:…………………………………………………………………………
2. Vị trí công tác:……………..…………… Chức vụ: …………..…………………
3. Điện thoại:………………………………. Email:…………………………..…….
4. Tên doanh nghiệp: ………………………………………………………………
5. Địa chỉ:……………………………………………………………………………

**II. Nội dung điều tra**

***1. Doanh nghiệp đánh giá như thế nào về trình độ, về kỹ năng thực hành nghề của sinh viên ngành Quản trị kinh doanh:***

Rất hài lòng Hài lòng Bình thường

Không hài lòng Rất không hài lòng

***2. So với yêu cầu của doanh nghiệp, sinh viên ngành Quản trị kinh doanh đã:***

Đáp ứng được hoàn toàn

Đáp ứng được phần lớn song vẫn phải cần đào tạo, bồi dưỡng lại

Đáp ứng ở mức độ trung bình

Đáp ứng được rất ít yêu cầu của doanh nghiệp

Không đáp ứng được yêu cầu

***3. So với các cơ sở đào tạo khác, chất lượng sinh viên ngành Quản trị kinh doanh trình độ cao đẳng của nhà trường:***

Tốt hơn nhiều Tốt hơn Như nhau

Kém hơn Kém hơn nhiều

***4. Xin cho biết đánh giá của doanh nghiệp về các kiến thức sau trong chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của nhà trường:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kiến thức** | **Ý kiến của doanh nghiệp về mức độ cần thiết**  | **Mức độ đáp ứng của sinh viên (%)** |
| ***Rất cần thiết*** | ***Cần thiết*** | ***Không cần thiết*** | ***Đáp ứng***  | ***Chưa đáp ứng***  |
| Kinh tế học |  |  |  |  |  |
| Toán kinh tế |  |  |  |  |  |
| Nguyên lý kế toán |  |  |  |  |  |
| Luật kinh tế |  |  |  |  |  |
| Quản trị học |  |  |  |  |  |
| Giao tiếp và đàm phán trong kinh doanh |  |  |  |  |  |
| Marketing căn bản |  |  |  |  |  |
| Thống kê kinh doanh |  |  |  |  |  |
| Tổ chức lao động khoa học |  |  |  |  |  |
| Hệ thống thông tin quản lý |  |  |  |  |  |
| Anh văn chuyên ngành  |  |  |  |  |  |
| Quản lý chất lượng |  |  |  |  |  |
| Quản trị bán hàng |  |  |  |  |  |
| Quản trị nhân sự |  |  |  |  |  |
| Quản trị tài chính doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| Quản trị chiến lược |  |  |  |  |  |
| Quản trị sản xuất và tác nghiệp |  |  |  |  |  |
| Phân tích hoạt động kinh doanh |  |  |  |  |  |
| Quản trị doanh nghiệp |  |  |  |  |  |

***5. Xin cho biết đánh giá của doanh nghiệp về các kỹ năng sau trong chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của nhà trường:***

| **Kỹ năng** | **Ý kiến của doanh nghiệp về mức độ cần thiết**  | **Mức độ đáp ứng của sinh viên (%)** |
| --- | --- | --- |
| ***Rất cần thiết*** | ***Cần thiết*** | ***Không cần thiết*** | ***Đáp ứng***  | ***Chưa đáp ứng***  |
| 1. Quản trị chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| 2. Lập kế hoạch sản xuất, cân đối hàng hoá, vật tư phục vụ cho sản xuất kinh doanh tại doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| 3. Lập kế hoạch bán hàng cho doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| 4. Lập, phân tích và đánh giá dự án đầu tư |  |  |  |  |  |
| 5. Thống kê hàng hoá, tài sản trong doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| 6. Soạn thảo được các hợp đồng kinh tế, hợp đồng thương mại |  |  |  |  |  |
| 7. Quản lý được quy trình sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| 8. Tin học văn phòng |  |  |  |  |  |

***6. Xin cho biết đánh giá của doanh nghiệp về các kỹ năng mềm của sinh viên ngành Quản trị kinh doanh của nhà trường:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kỹ năng mềm** | **Ý kiến của doanh nghiệp về mức độ cần thiết**  | **Mức độ đáp ứng của sinh viên (%)** |
| ***Rất cần thiết*** | ***Cần thiết*** | ***Không cần thiết*** | ***Đáp ứng***  | ***Chưa đáp ứng***  |
| Kỹ năng làm việc độc lập |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng làm việc nhóm |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng giao tiếp |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng thuyết trình, thuyết phục |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng sáng tạo, đổi mới |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng thích nghi sự thay đổi |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng giải quyết vấn đề |  |  |  |  |  |
| Kỹ năng quản lý thời gian |  |  |  |  |  |

***7. Để đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp, quá trình đào tạo sinh viên ngành Quản trị kinh doanh của nhà trường cần cải tiến gì?***

....................................................................................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

***Xin chân thành cảm ơn sự hợp tác hết sức quý báu của Quý doanh nghiệp!***