

CTĐT ngành Thiết kế thời trang

Chuẩn đầu ra (Program Learning Outcomes – PLO)

Mã chuẩn đầu ra	Nội dung chuẩn đầu ra
2.1. Kiến thức	
PLO1	Vận dụng các kiến thức về giáo dục đại cương, khoa học xã hội, văn hóa, lịch sử làm nền tảng cho việc tiếp thu kiến thức chuyên ngành;
PLO2	Vận dụng linh hoạt các kiến thức cơ sở ngành về nhân trắc học, mỹ thuật trang phục, lịch sử thời trang, vẽ mỹ thuật, hình họa, cơ sở văn hóa Việt nam, cơ sở thẩm mỹ, vật liệu dệt may, kỹ thuật thay đổi bề mặt vải, thiết kế mẫu trang phục, kỹ thuật may sản phẩm để sáng tác và cắt may bộ sưu tập thời trang phù hợp với xu hướng thời trang và thị hiếu của khách hàng;
PLO3	Vận dụng một cách khoa học các kiến thức chuyên ngành thiết kế thời trang để giải quyết các tình huống phức tạp thường gặp trong quá trình sáng tác, thiết kế, cắt, may, hoàn thiện sản phẩm, quản lý sản xuất hàng thời trang;
PLO4	Vận dụng sáng tạo các kiến thức tin học để thiết kế mẫu thời trang, xây dựng tài liệu kỹ thuật sản phẩm thời trang, làm bộ sưu tập hình ảnh, đồ họa thời trang;
PLO5	Vận dụng linh hoạt các kiến thức tiếng Anh để giao tiếp với khách hàng, nghiên cứu xu hướng thời trang, đọc, hiểu tài liệu chuyên ngành;
PLO6	Phân tích được các yếu tố mỹ thuật, các nguyên tắc trong thiết kế mỹ thuật trang phục, các mối quan hệ hình nền trong mỹ thuật ứng dụng, xu hướng thời trang, đặc điểm hình thái cơ thể người trong thiết kế thời trang, những tác động tâm - sinh lý của màu sắc đối với con người;
PLO7	Phân tích được đặc điểm, cấu tạo, tính chất và mối liên hệ của nguyên phụ liệu may phù hợp với sản phẩm may thời trang;
PLO8	Phân tích được đặc điểm, kết cấu, phương pháp thiết kế, phương pháp may các loại sản phẩm từ đơn giản đến phức tạp;
PLO9	Phân tích được quy trình: sáng tác mẫu thời trang, thiết kế mẫu 2D, thiết kế mẫu 3D, may mẫu sản xuất sản phẩm thời trang.
2.2. Kỹ năng	
PLO10	Lựa chọn được các loại nguyên phụ liệu phù hợp với các kiểu trang phục, đối tượng sử dụng, xu hướng thời trang;
PLO11	Biến đổi được bề mặt vật liệu thời trang sáng tạo, phù hợp với xu hướng thời trang;
PLO12	Sáng tác được các bộ sưu tập thời trang theo ý tưởng, chủ đề phù hợp với xu hướng thời trang, nhu cầu của thị trường đảm bảo các yếu tố về văn hóa, lịch sử nhằm giữ gìn và phát huy truyền thống dân tộc;
PLO13	Thiết kế, cắt, may được các loại sản phẩm, bộ sưu tập thời trang theo đúng ý tưởng, phù hợp với đặc điểm cơ thể người, đạt yêu cầu về thẩm mỹ và kỹ thuật;
PLO14	Xây dựng kế hoạch và điều hành sản xuất sản phẩm đưa ra thị trường, kiểm tra được chất lượng sản phẩm thời trang;

Mã chuẩn đầu ra	Nội dung chuẩn đầu ra
PLO15	Sử dụng thành thạo các phần mềm đồ họa ứng dụng, phần mềm tin học chuyên ngành thiết kế thời trang;
PLO16	Tổ chức, triển khai các hoạt động trình diễn thời trang, quảng bá sản phẩm thời trang;
PLO17	Xử lý được một số tình huống phức tạp thường xảy ra trong quá trình sáng tác mẫu, thiết kế mẫu, may mẫu, cắt may bộ sưu tập thời trang, quản lý sản xuất hàng thời trang;
PLO18	Soạn thảo được tài liệu kỹ thuật của mã hàng thời trang, soạn bài thuyết trình, báo cáo, đồ án trên máy vi tính. Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Thông tư 03/2014/TT- BTTTT ban hành 11/03/2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông;
PLO19	Đọc hiểu tài liệu bằng tiếng Anh của chuyên ngành thiết kế thời trang; giao tiếp với khách hàng để xử lý các tình huống thông thường trong sản xuất hàng thời trang; viết được các báo cáo, thư điện tử đơn giản liên quan đến chuyên môn. Đạt chuẩn đầu ra bậc 3 khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc Việt Nam theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo do Trường ĐHCN Dệt may Hà Nội kiểm tra đánh giá.
2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm	
PLO20	Có khả năng khởi nghiệp thành công trong lĩnh vực thời trang;
PLO21	Nhận thức được vai trò, trách nhiệm của người làm thiết kế thời trang đối với sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp thời trang Việt Nam;
PLO22	Có ý thức tự học tập nâng cao trình độ chuyên môn, cập nhật công nghệ mới;
PLO23	Có ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong công nghiệp, có tinh thần hợp tác, làm việc độc lập và làm việc theo nhóm; chịu được áp lực cao trong công việc;
PLO24	Sáng tạo và trung thực trong thiết kế thời trang.