

## CTĐT ngành Marketing

### Chuẩn đầu ra chương trình (Program Learning Outcomes – PLO)

Mã chuẩn đầu ra	Nội dung chuẩn đầu ra
<b>1. Kiến thức</b>	
PLO1	Vận dụng các kiến thức giáo dục đại cương theo chuẩn Chương trình đào tạo quốc gia để tuân thủ luật pháp, phát triển đời sống kinh tế - xã hội và có khả năng học tập lên trình độ cao hơn;
PLO2	Có kiến thức bao quát về kinh tế và kinh doanh; vận dụng các kiến thức nền tảng về khoa học kinh tế vào phân tích, đánh giá tình hình nền kinh tế vĩ mô và thực tế quản trị kinh doanh của các loại hình doanh nghiệp;
PLO3	Hiểu rõ nguyên lý hoạt động và các chức năng về hoạt động sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp; phối hợp với các bộ phận sản xuất, tài chính, nhân sự để đảm bảo mục tiêu của doanh nghiệp;
PLO4	Vận dụng các kiến thức nền tảng cơ sở ngành marketing để nghiên cứu thị trường, xây dựng STP, phát hiện vấn đề và lập kế hoạch marketing hỗn hợp ở các doanh nghiệp;
PLO5	Vận dụng các kiến thức ngành marketing trong việc phân tích môi trường marketing, thực hiện và kiểm soát chương trình hành động cho các marketing – mix ở các doanh nghiệp; đề xuất các giải pháp marketing phù hợp với cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0;
PLO6	Vận dụng các kiến thức chuyên sâu về marketing trong kinh doanh truyền thông và thời đại số để xây dựng các giải pháp marketing cho các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp thời trang nói riêng;
<b>2. Kỹ năng:</b>	
<b>Kỹ năng chuyên môn</b>	
PLO7	Kỹ năng nghiên cứu thị trường, lựa chọn và định vị được thị trường mục tiêu cho sản phẩm;
PLO8	Xây dựng và phát triển được thương hiệu sản phẩm;
PLO9	Xây dựng và tổ chức được các hoạt động bán hàng nói chung và bán hàng qua mạng, quản lý bán lẻ;
PLO10	Lập, triển khai và đánh giá được kế hoạch, chương trình marketing, tổ chức được các chương trình truyền thông marketing của doanh nghiệp;
PLO11	Lập được kế hoạch phát triển và quản lý sản phẩm, phân phối, giá và các hoạt động quan hệ khách hàng cho hoạt động kinh doanh;
<b>Kỹ năng bổ trợ</b>	
PLO12	Kỹ năng giao tiếp, đàm phán và giải quyết các vấn đề về hoạt động marketing đáp ứng các nhu cầu trong thời kỳ hội nhập, chuyển đổi số;
PLO13	Sử dụng và khai thác được các thông tin trên internet để quảng bá sản phẩm, soạn thảo và giao tiếp hiệu quả bằng văn bản điện tử; sử dụng được phần mềm chuyên dụng xử lý dữ liệu;
PLO14	Đọc và dịch được các bài báo, thông tin, các tài liệu về xu hướng thời trang, gửi email, viết báo cáo và trao đổi các vấn đề marketing bằng tiếng Anh;
<b>3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm</b>	
PLO15	Có năng lực làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện môi trường kinh doanh thay đổi, chịu trách nhiệm đối với nhóm;

POL16	Có khả năng tự định hướng, tổ chức triển khai các hoạt động marketing, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ, đưa ra kết luận chuyên môn trong lĩnh vực marketing và có thể tự khởi nghiệp;
POL17	Có ý thức học tập, rèn luyện, trau dồi kiến thức để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ đáp ứng với thay đổi của yêu cầu công việc trong hoạt động marketing.